**Overview du projet PFE - Brief My Press.AI**

**Titre du projet :**  
**Brief My Press.AI**

**Objectif principal :**  
Développer une solution basée sur l'intelligence artificielle (IA) pour les entreprises du secteur des médias. Cette solution vise à faciliter la consommation et l'engagement avec les contenus journalistiques grâce à des fonctionnalités telles que la génération de résumés d’articles, la création d’audios automatisés et la personnalisation des expériences utilisateurs.

**Problématique identifiée :**  
Face à la surabondance d'informations disponibles, les médias français ont besoin de solutions innovantes pour synthétiser les contenus et répondre aux attentes des consommateurs en constante évolution.

**Notre solution :**  
Une technologie intégrée directement dans les plateformes des médias, avec :

* Des résumés d’articles (extractifs et abstractifs).
* Des versions audios pour chaque contenu.
* Une playlist personnalisée pour l’écoute continue.

**Phase actuelle :**  
Nous travaillons sur le Minimum Viable Product (MVP), une version fonctionnelle de notre solution qui inclut :

1. Recherche et consultation de résumés.
2. Partage des articles et résumés.
3. Accès direct aux articles complets.

**Besoin d’expertise :**  
Nous sollicitons vos conseils dans votre domaine pour optimiser notre stratégie, améliorer notre solution, et garantir sa pertinence sur le marché. Nous avons préparé les questions suivantes.

**Communication**

1. Quels outils recommandez-vous pour une communication efficace dans le cadre de notre MVP ?
2. Comment concevoir un message clair pour promouvoir notre produit auprès des partenaires B2B ?
3. Quelles erreurs de communication devons-nous éviter pour éviter des malentendus avec nos clients ?
4. Comment créer des supports visuels impactant pour notre solution ?
5. Quels canaux de communication privilégier pour notre cible ?
6. Comment rendre notre storytelling plus engageant ?
7. Comment structurer une présentation adaptée à notre MVP ?
8. Quels KPI utiliser pour mesurer l’efficacité de notre communication ?

**Entrepreneuriat**

1. Comment évaluer la viabilité de notre modèle économique B2B ?
2. Quels éléments inclure dans notre proposition de valeur pour maximiser l’intérêt des partenaires ?
3. Comment identifier les partenaires stratégiques pour le développement de notre solution ?
4. Quels sont les principaux risques entrepreneuriaux à anticiper dans notre projet ?
5. Quelles sont les étapes clés pour transformer notre solution en produit commercialisable selon votre expertise ?
6. Quels outils recommandez-vous pour la gestion financière et stratégique ?